

Mecánica del Concurso

1) ¿Quiénes participan?

Seguidores de la página de Facebook o de Instagram de Federico Prato que aten **al menos una de las 4 (cuatro) moscas** propuestas para el concurso dentro de los plazos establecidos para cada una, y que envíen fotos de las mismas por e-mail (manosalamorsa@gmail.com).

2) Transmisión.

El atado de cada semana se transmite en vivo por Facebook y luego se publica en dicha plataforma, IGTV (Instagram) y Youtube para que esté a disposición de los atadores para repasar o evacuar dudas.

3) Categorías.

Hemos creado para esta edición las categorías **“Junior”** y **“Senior”**.

- **“Junior”** es un atador de nivel inicial a medio, habitualmente es el atador en su primer año o que hace algunas pocas moscas al año.
- **“Senior”** es un atador con más tiempo en la materia, domina las técnicas con seguridad conociendo los detalles del atado. Habitualmente un Senior se logra con más de dos años en el atado, pero hemos visto casos en los que el alumno es sobresaliente desde el inicio pudiendo calificar también en la categoría superior.

Cada participante se autodefinirá al momento de enviar los datos que acompañan el primer atado que realizare, pero **el jurado tendrá la potestad de llevarlo al siguiente nivel si lo considera**.

El participante que en su primer atado se defina como “Senior” no podrá en posteriores atados hacerlo como “Junior”.

4) Premios.

El jurado elegirá un ganador para cada semana del concurso en la categoría “Junior” y otro para “Senior”. Cada categoría tendrá cuatro ganadores semanales y estos participarán del premio final de cada categoría.

• Los premios semanales

- Ganador de la primera fecha..... Wapsi - Dubbing Dispenser Rabbit
- Ganador de la segunda fecha TMC - Nivelador de Pelo Micro
- Ganador de la tercera fecha..... Whiting - Saddle 100's Pack Grizzly #14
- Ganador de la cuarta fecha..... Umpqua - 3 cajas de anzuelos XS410 #3/0

LA GRAN FINAL

Los ganadores de cada semana deberán enviar su mosca ganadora por correo a nuestro Fly Shop antes de la fecha límite.

• Los premios finales

Los ganadores finales, elegidos por el jurado en cada categoría, tendrán como premio: **2 (dos) cajas de moscas Umpqua (Caja UPG LT Daytripper Red + Caja UPG LT Mini)**

Contaremos además con algunos premios sorpresa.

Importante: los premios no podrá ser canjeados por dinero ni por otros productos, ya sea de mayor o menor valor que los mismos.

5) Envío del material fotográfico para participar.

Los atadores deberán enviar por mail a manosalamorsa@gmail.com al menos 3 (tres) fotos de su mosca. Se sugiere una vista lateral, una vista frontal y una vista superior, para poder evaluar las características del atado. Para un mejor contraste y definición es recomendable tomar las fotos colocando la mosca en la morsa con un fondo liso (cartulina, tela o simplemente una hoja de papel) que contraste con sus colores. También se recomienda una buena calidad de definición (configurar cámara en 16:9 HD 1280x720 de ser posible).

Deberá especificar en el mail:

- **Nombre del atador**
- **DNI**
- **Domicilio de residencia**
- **Nº de teléfono de contacto**
- **Categoría en la que participa**

Nota: TODOS los ítems son obligatorios

6) Elección de ganadores.

La elección de los ganadores de las premiaciones semanales será realizada por un jurado compuesto por:

- * Rubén Martín
- * Gerardo Martinetto
- * Federico Prato

Para la elección del Ganador/a Final la mecánica será la siguiente:

- El ganador final es elegido por los votos de cada uno de los jueces (Rubén Martín, Gerardo Martinetto y Federico Prato) y **el voto de los seguidores de la página**.
- La mosca elegida por el público obtiene 2 (dos) puntos, el voto de cada juez vale 1 (un) punto.
- En caso haber empate el desempate se resuelve por el voto del juez que no haya votado a los empatados.

Ej.: Los seguidores eligen a la mosca "A" (2 puntos) y los jueces "X" e "Y" eligen la mosca "C" (1 voto de "X" + 1 voto de "Y" = 2 puntos) el desempate lo realiza el juez "Z" votando entre las moscas "A" y "C".

7) Modelos que se atarán y materiales.

- **Primer modelo: Ninfa: Carrot Nymph**
Anzuelo: Tiemco 3761 o 2302 #18 al #10
Hilo: Uni o UTC fl. Orange
Lastre: Lead wire
Ribete: Ultra wire small gold o cooper
Cola: fibras de cola de faisán o Gallo marrón
Espalda/tórax: pavo real
Abdomen: floss naranja
Hackle: gallo marrón
Caja Alar: tinsel o flashabou saltwater perlado
- **Segundo modelo: Seca: Irresistible Wulff**
Anzuelo: Tiemco 100, #10 al #18
Hilo: 6/0 Blanco (abdomen) 8/0 para finalizar
Cola: fibras de gallo
Abdomen: deer body natural (sistema Muddler)
Alas: calf (ternero)
Hackle: micro saddle o cuello de gallo
- **Tercer modelo: Streamer: Catfish**
Anzuelo: Tiemco 9395 #8 al #2 - Hilo: UTC 140 negro
Ribete: french tinsel flat gold

Cola: bucktail o calf rojo
Cuerpo: ultra chenille o lana negra
Bajo y sobre Ala: bucktail amarillo
Ala: Saddle o cuello barrado
Cubre Ala: faisán (original Avutarda)
Cabeza: Deer body natural

- **Cuarto modelo: Dorados: Carnadita Epoxi**

Anzuelo: Tiemco 600sp o similar
Hilo: UTC 210 o Flymaster plus 3/0.
Bajo cola: Steve farrar's flash blend , Flash `N slinky, o craft fur
Cola: fibras de avestruz
Cuerpo: Steve farrar's flash blend , Flash `N slinky o similar
Cabeza: Sculpting Flash Fibre o similar
Ojos: 3D + Epoxi

8) Características de las moscas que compitan.

Preferentemente las moscas que compitan **deben respetar el tamaño, forma, color y materiales de las propuestas por Federico Prato Fly Shop sin importar la marca de los materiales.** Estas condiciones NO son excluyentes en tanto y en cuanto la mosca atada sea la propuesta y no presente variaciones extremas del modelo realizado en vivo. Por otra parte el jurado valorará especialmente los atados que respeten la propuesta del concurso.

9) Anuncio de ganadores semanales.

Los ganadores semanales se anunciarán en la página de Facebook y la página de Instagram de Federico Prato Fly Shop, el **miércoles** siguiente de cada atado hasta el mediodía y siempre antes del inicio del atado de la siguiente mosca. También se lo contactará vía telefónica o por whatsapp.

10) Envío de moscas ganadoras de premios semanales para participar del premio final.

Las moscas que hayan ganado los premios parciales (semanales) deben ser enviadas a Adolfo Orma 1636, Cerro de las Rosas, Córdoba (X5009HQN). Pueden hacerlo personalmente o por encomienda. En este caso se recomienda enviarlas protegidas dentro de algún embalaje para que no sufran daños ni deformaciones.

El plazo límite de recepción de las moscas será el viernes 20/08/2021 a no ser que la demora se justifique expresamente.

11) Premio final.

Una vez recibidas las moscas ganadoras de los premios semanales en el FlyShop, el jurado evaluará las mismas y elegirá el ganador del Premio Final, junto con el voto del público.

12) Entrega de premios.

Los premios serán enviados por correo a las direcciones que figuren en el e-mail de los ganadores. Es fundamental por ello completar los datos requeridos.

CRONOGRAMA

- **PRIMER MODELO: NINFA: CARROT NYMPH**

Atado en vivo por Facebook el miércoles 21/07/2021 a partir de las 18:00 hs.

Plazo de entrega de las fotos:

Del miércoles 21/07/2021 a las 19:00 hs. al martes 27/07/2021 a las 19:00 hs.

Publicación de las moscas participantes:

Miércoles 28/07/2021 entre las 12 y las 15 hs.

Anuncio del 1º ganador/a y menciones especiales:

Jueves 29/07/2021 a las 18 hs. (video de F. Prato)

Jueves 29/07/2021 a las 19 hs. (álbum fotos)

- **SEGUNDO MODELO: SECA: IRRESISTIBLE WULFF**

Atado en vivo por Facebook el miércoles 28/07/2021 a partir de las 18:00 hs.

Plazo de entrega de las fotos:

Del miércoles 28/07/2021 a las 19:00 hs. al martes 03/08/2021 a las 19:00 hs.

Publicación de las moscas participantes:

Miércoles 04/08/2021 entre las 12 y las 15 hs.

Anuncio del 1º ganador/a y menciones especiales:

Jueves 05/07/2021 a las 18 hs. (video de G. Martinetto)

Jueves 05/07/2021 a las 19 hs. (álbum fotos)

- TERCER MODELO: STREAMER: CATFISH

Atado en vivo por Facebook el miércoles 04/08/2021 a partir de las 18:00 hs.

Plazo de entrega de las fotos:

Del miércoles 04/08/2021 a las 19:00 hs. al martes 10/08/2021 a las 19:00 hs.

Publicación de las moscas participantes:

Miércoles 11/08/2021 entre las 12 y las 15 hs.

Anuncio del 1º ganador/a y menciones especiales:

Jueves 12/07/2021 a las 18 hs. (video de R. Martin)

Jueves 12/07/2021 a las 19 hs. (álbum fotos)

- CUARTO MODELO: DORADOS: CARNADITA EPOXI

Atado en vivo por Facebook el miércoles 11/08/2021 a partir de las 18:00 hs.

Plazo de entrega de las fotos:

Del miércoles 11/08/2021 a las 19:00 hs. al martes 17/08/2021 a las 19:00 hs.

Publicación de las moscas participantes:

Miércoles 18/08/2021 entre las 12 y las 15 hs.

Anuncio del 1º ganador/a y menciones especiales:

Jueves 19/07/2021 a las 18 hs. (video de F. Prato)

Jueves 19/07/2021 a las 19 hs. (álbum fotos)

- ELECCIÓN GANADOR FINAL**Publicación moscas de lo 4 ganadores semanales para votación del público:**

Viernes 20/08/2021 a las 18 hs.

Fin votación del público:

Viernes 27/08/2021 a las 18 hs.

Anuncio ganador final:

Lunes 30/08/2021 a las 18 hs. (Video de los jueces)

Lunes 30/08/2021 a las 19 hs. (álbum fotos)

JULIO		
MIE	21	PRIMER ATADO EN VIVO - 18hs.
JUE	22	
VIE	23	
SAB	24	
DOM	25	
LUN	26	
MAR	27	19:00 HS.FIN RECEPCION MAILS 1º ATADO
MIE	28	PUBLICACIÓN ALBUM DE PARTICIPANTES (12 / 15 HS.)
JUE	29	VIDEO ANUNCIO GANADOR Y MENCIONES 1º ATADO
VIE	30	PUBLICACION FOTOS 1º GANADOR Y MENCIONES
SAP	31	
AGOSTO		
DOM	1	
LUN	2	
MAR	3	19:00 HS.FIN RECEPCION MAILS 2º ATADO
MIE	4	PUBLICACIÓN ALBUM DE PARTICIPANTES (12 / 15 HS.)
		TERCER ATADO EN VIVO - 18hs.

JUE	5	VIDEO ANUNCIO GANADOR Y MENCIONES 2° ATADO	PUBLICACION FOTOS 2° GANADOR Y MENCIONES
VIE	6		
SAB	7		
DOM	8		
LUN	9		
MAR	10	19:00 HS.FIN RECEPCION MAILS 3° ATADO	
MIE	11	PUBLICACIÓN ALBUM DE PARTICIPANTES (12 / 15 HS.)	CUARTO ATADO EN VIVO - 18hs.
JUE	12	VIDEO ANUNCIO GANADOR Y MENCIONES 3° ATADO	PUBLICACION FOTOS 3° GANADOR Y MENCIONES
VIE	13		
SAB	14		
DOM	15		
LUN	16		
MAR	17	19:00 HS.FIN RECEPCION MAILS 4° ATADO	
MIE	18	PUBLICACIÓN ALBUM DE PARTICIPANTES (12 / 15 HS.)	
JUE	19	VIDEO ANUNCIO GANADOR Y MENCIONES 4° ATADO	PUBLICACION FOTOS 4° GANADOR Y MENCIONES
VIE	20		PUBLICACIÓN 4 FINALISTAS PARA VOTO DEL PÚBLICO
SAB	21		
DOM	22		
LUN	23		
MAR	24		
MIE	25		
JUE	26		
VIE	27	FIN DE LA VOTACIÓN DEL PÚBLICO	FIN PLAZO RECEPCIÓN MOSCAS GANADORAS
SAB	28		
DOM	29		
LUN	30	TRANSMISIÓN VIDEOS JUECES GANADOR FINAL	
MAR	31		

Bases Legales Concurso “¡Manos a la morsa!”

Objeto, Fechas y Ámbito.

Federico Prato Fly Shop & Outdoor, a través de su página de Facebook <https://www.facebook.com/federicopratoflyshop/> realizará un concurso llamado “Manos a la Morsa 2021” en el que podrán participar todos mayores de edad residentes en Argentina, que sean seguidores de sus redes sociales.

Nombre del concurso.

“¡Manos a la morsa! 2021”

Descripción y mecánica de la promoción.

Seguidores de la página de Facebook de Federico Prato que atene al menos una de las 4 (cuatro) moscas propuestas para el concurso en alguna de sus categorías, dentro de los plazos establecidos para cada una, y que envíen fotos de las mismas por e-mail (manosalamorsa@gmail.com). Para el premio final los 4 ganadores semanales de cada categoría deberán enviar las moscas premiadas a Federico Prato Fly Shop para ser evaluadas por el jurado.

Lugar y duración de la promoción.

El presente concurso solo tendrá validez en el territorio de Argentina desde el miércoles 21 de Julio de 2021 a las 19:00 hs. al lunes 30 de Agosto de 2021 a las 19:00 hs.

Premios.

Se otorgará 1 (un) premio semanal al ganador de la mosca correspondiente a la semana, con un total de 4 (cuatro) premios parciales para cada categoría. Los ganadores de esos premios semanales participarán del premio final. Los premios serán los siguientes:

- Ganador de la primera fecha: Wapsi - Dubbing Dispenser Rabbit
- Ganador de la segunda fecha: TMC - Nivelador de Pelo Micro
- Ganador de la tercera fecha: Whiting - Saddle 100's Pack Grizzly #14
- Ganador de la cuarta fecha: Umpqua - 3 cajas de anzuelos XS410 #3/0

- Premio final entre los 4 ganadores semanales de cada categoría: 2 (dos) cajas de moscas Umpqua (Caja UPG LT Daytripper Red + Caja UPG LT Mini)

Importante: los premios no podrá ser canjeados por dinero ni por otros productos, ya sea de mayor o menor valor que los mismos.

Datos Personales.

Los participantes autorizan que sus datos personales facilitados sean incorporados a un archivo cuyo responsable es Federico Prato Fly Shop & Outdoor, que los utilizará para contactar con los ganadores y entregarles el premio y enviarles comunicaciones posteriores de la empresa. Estos datos serán tratados confidencialmente como lo manda la ley.

Los participantes garantizan y responden de la veracidad, exactitud, vigencia y autenticidad de su información personal.

Normas de control y seguridad.

Federico Prato Fly Shop & Outdoor, se reserva la facultad de adoptar cuantas medidas resulten oportunas para evitar cualquier conducta de la que sospeche que tenga por finalidad o efecto cualquier intento de actuar en fraude del presente concurso o en incumplimiento de sus normas o en perjuicio de otros participantes, cuya primera e inmediata consecuencia será la exclusión de el/la participante y la pérdida de todo derecho al premio que eventualmente hubiese obtenido.

Federico Prato Fly Shop & Outdoor, se reserva el derecho de invalidar, expulsar, eliminar o no tener en cuenta en el cómputo aquellos participantes que considere sospechosos de cualquier intento de participación fraudulenta. Igualmente, Federico Prato Fly Shop & Outdoor, se reserva el derecho de emprender cualesquiera acciones legales que pudieran corresponderle.

Federico Prato Fly Shop & Outdoor se reserva el derecho a descargar y excluir del concurso/sorteo cualquier comentario enviado por los usuarios cuando lo considere oportuno.

Limitación de responsabilidad.

- Federico Prato Fly Shop & Outdoor no es responsable de las interrupciones o fallos en Internet, en la página de la empresa, la red por cable, las redes de comunicaciones electrónicas, fallos de software o hardware ni por los posibles errores en la introducción y/o el procesamiento de respuestas, entregas o datos personales. En caso de producirse problemas o incidencias de este tipo, Federico Prato Fly Shop & Outdoor hará todo lo que esté a su alcance para corregirlas lo antes posible, pero no puede asumir ninguna responsabilidad al respecto.

- Federico Prato Fly Shop & Outdoor excluye cualquier responsabilidad por los daños y perjuicios de toda naturaleza que, a pesar de las medidas de seguridad adoptadas, pudieran deberse a la utilización indebida de los servicios y de los contenidos por parte de los usuarios, y, en particular, aunque no de forma exclusiva, por los daños y perjuicios que puedan deberse a la suplantación de la personalidad de un tercero efectuada por un usuario.

Otras normas de la promoción.

- La simple participación en este concurso implica la aceptación de estas Bases en su totalidad y el criterio interpretativo de Federico Prato Fly Shop & Outdoor, en cuanto a la resolución de cualquier cuestión derivada del presente concurso, por lo que la manifestación, en el sentido de no aceptación de las mismas, implicará la exclusión de el/la participante y, como consecuencia de la misma, Federico Prato Fly Shop & Outdoor quedará liberada del cumplimiento de cualquier obligación contraída con él/ella.

- Federico Prato Fly Shop & Outdoor se reserva el derecho a introducir cambios en la mecánica o funcionamiento de este Concurso en cualquier momento y/o finalizarla de forma anticipada si fuera necesario por justa causa, sin que de ello pueda derivarse responsabilidad alguna. No obstante, estos cambios se comunicarán debidamente a través de la página del concurso y en su caso otros medios. Federico Prato Fly Shop & Outdoor hará todo lo posible para evitar que ningún cambio perjudique a unos participantes respecto de otros.

- Al participar en este Concurso reconoces y aceptas que los derechos de propiedad intelectual sobre las piezas de este Concurso corresponden a Federico Prato Fly Shop & Outdoor. La reproducción, distribución o transformación no autorizada de cualesquiera materiales publicitarios o promocionales constituye una infracción de los derechos de propiedad intelectual del titular.

- No podrán participar en esta promoción:

- a) Directores y empleados de Federico Prato Fly Shop & Outdoor.
- b) Las personas que sean conyugues, hijos, padres, y demás personas que vivan a expensas de las personas indicadas en el punto anterior.
- c) Cualquier persona que, a cualquier título, haya participado en la preparación de la presente promoción.